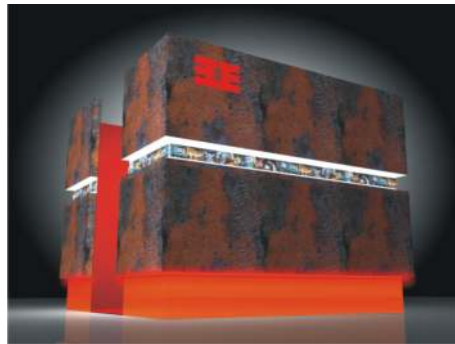




art-stands

"self promotion"  
2003,

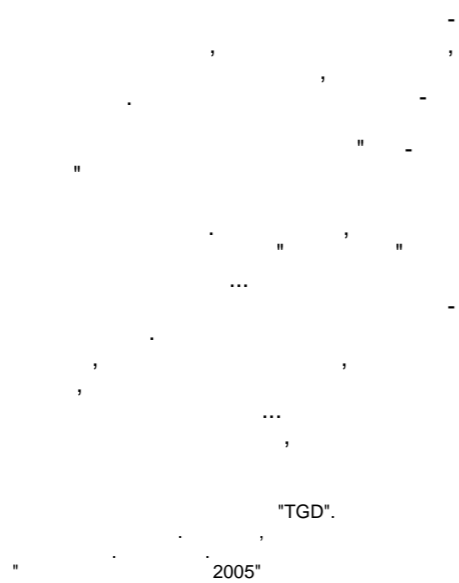


art-stands

"self promotion".  
"LOKO"  
2005.



## art-stands



"TGD".

2005"



232

самопрезентации, допускает эпатаж, однако для решения клиентских задач с такими приемами нужно быть очень осторожным.

На любой специализированной выставке неизбежно складывается свой, особенный формат отношений участников и зрителей. В нем учитыва-

## art-stands

Оконные рамы и двери - основа авторских выставочных инсталляций. Экспозиция компании "ТРИУМФАЛЬНАЯ МАРКА". Павильон для водочных церемоний. Автор А. Бродский. "АРТ-КЛЯЗЬМА 2003"



233

art-stands



2004\*

2000\*



234



235

**art-stands**

"TGD",  
2004"  
!"  
2004"  
" "FIDEXPO 2004" " action,



236



"TNK-BP".



237

art-stands

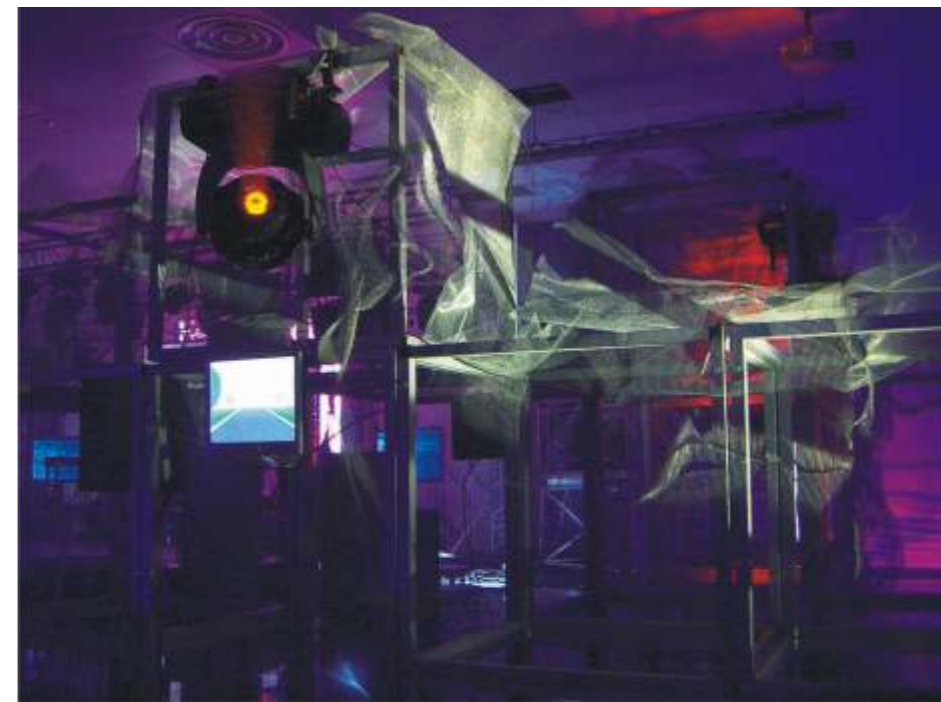
"FIDEXPO 2003"



238

art-stands

"DIA 2004".



239

art-stands

2004\*



240



2004\*

241